

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Бобриковская средняя общеобразовательная школа»
Белевского района Тульской области



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Основы предпринимательской деятельности»**

8-9 класс

Составитель: учитель истории и
обществознания
МОУ «Бобриковская СОШ»
Белевского района
Тульской области
Ермолова Валентина Анатольевна

Бобрики 2024

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1. Пояснительная записка	3
2. Содержание программы (с указанием форм проведения занятий)	4
3. Планируемые результаты освоения программы	6
4. Тематическое планирование программы	9
5. Учебно-методическое обеспечение	11

Пояснительная записка

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить.

Срок реализации программы 1 год.

Программа рассчитана для обучающихся 8-9 классов.

Режим занятий 1 час в неделю.

Количество часов по программе – 34.

Содержание учебного курса

Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства.

Теории предпринимательства.

Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя.

Виды и формы предпринимательской деятельности.

Тема 2. Основы бизнес-моделирования

Принципы и основы дизайн-мышления.

Методы генерации бизнес-идей.

Инструменты бизнес-моделирования.

Базовые бизнес-модели.

Стартап в предпринимательстве.

Тема 3. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Базовые понятия и инструменты маркетинга.

Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга.

Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий.

Основы брендинга: понятие и инструментарий.

Стратегии товародвижения.

Тема 4. Правовые аспекты предпринимательства

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Создание бизнеса.

Ликвидация бизнеса. Банкротство.

Налоговая ответственность предпринимателя.

Тема 5. Основы планирования бизнеса

Принципы и методы планирования бизнеса.

Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование.

Планирование финансов.

Тема 6. Управление бизнес-процессами Организация производственных процессов

Понятие бизнес-процесса.

Формы организации производства.

Организационная структура бизнеса.

Основы логистики.

Тема 7. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация.

Политика инновационного развития предпринимательства.

Современные инновационные тренды.

Основы инвестиционной деятельности.

Оценка эффективности инвестиций.

Тема 8. Тенденции развития современного предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство.

Государственная поддержка предпринимательства в РФ.

Социальное предпринимательство.

Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса: дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения.

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами истории, обществознания, географии, литературы, искусства, технологии.

Планируемые результаты

Личностные:

- осознание социальной значимости своей будущей профессией;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные:

- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории;
- владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные:

- применять систему знаний о сущности предпринимательства в соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства и приоритетами национального развития;
- знать и объяснять закономерности инновационного развития;
- владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;
- объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;
- владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- генерировать бизнес-идеи;
- разрабатывать бизнес-модели;
- определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
- различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
- рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- владеть методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- владеть методами финансового и инвестиционного анализа;
- иметь навыки принятия и управления рисками;
- владеть методами оптимизации бизнеса;
- оценивать и планировать эффективность предпринимательской деятельности;
- владеть навыками запуска стартапа;
- извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- различать виды налогов и налоговых систем;
- характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
- выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

- раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
- понимать свою лидерскую роль в создании и реализации предпринимательского проекта;
- владеть навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций в команде;
- владеть навыками саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний.

Тематическое планирование курса

№	Темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1.	Предпринимательство как вид деятельности	3	2	1
2.	Основы бизнес-моделирования	5	3	2
3.	Основы маркетинга в предпринимательской деятельности	5	3	2
4.	Правовые аспекты предпринимательства	3	1	2
5.	Основы планирования бизнеса	5	2	3
6.	Управление бизнес-процессами	5	2	3
7.	Управление инвестициями и инновациями в бизнесе	4	2	2
8.	Тенденции развития современного предпринимательства	2	1	1
9.	Обобщение изученного материала	2	1	1
	Итого часов	34	17	17

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
1	Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства	1
2	Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности	1
3	Личность предпринимателя. Виды и формы предпринимательской деятельности	1
4	Принципы и основы дизайн-мышления	1
5	Методы генерации бизнес-идей	1
6	Инструменты бизнес-моделирования	1
7	Базовые бизнес-модели	1
8	Стартап в предпринимательстве	1
9	Базовые понятия и инструменты маркетинга	1
10	Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности	1
11	Основные концепции маркетинга	1
12	Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий	1
13	Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения	1
14	Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса	1
15	Ликвидация бизнеса. Банкротство	1
16	Налоговая ответственность предпринимателя	1
17	Принципы и методы планирования бизнеса	1
18	Стратегическое планирование бизнеса	1
19	Текущее планирование	1

20	Оперативное планирование	1
21	Планирование финансов	1
22	Организация производственных процессов	1
23	Понятие бизнес-процесса	1
24	Формы организации производства	1
25	Организационная структура бизнеса	1
26	Основы логистики	1
27	Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация	1
28	Политика инновационного развития предпринимательства	1
29	Современные инновационные тренды	1
30	Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций	1
31	Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ	1
32	Социальное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.	1
33	Обобщающее повторение. Подготовка проекта к защите	1
34	Обобщающее повторение. Защита проекта	1

Учебно-методическое обеспечение программы внеурочной деятельности

Литература для учащихся

1. Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание);
2. В.И.Ерошин, Т.П.Афанасьева,Т.И.Пуденко Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие для учащихся школ, лицеев.– М.: Инфра-М, 2023;
3. Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).
4. Бусыгин А. В. Предпринимательство: основной курс: В 2-х (кн. М., 1994.) Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: Учебное пособие для 10- 11 классов. В 2-х книгах. - М: Вита - Пресс, 2021.

Литература для учителя

1. Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику»: Пособие для учителя - М.: Вита - Пресс, 2020
2. Гудырин С. Н. Основы маркетинга: Учебное пособие для 10-11 кл. - М.: Вита-пресс, 2023
3. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело», 2022.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 2020
5. Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: Вита-пресс,2023.
6. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 классов. Под ред. С. Иванова - М, 2020
7. Равичев С. В. и др. Задачи по экономике с решениями. М.,2020.
8. Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2019.
9. Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл. - М., 2020.
10. Шибуков А. А. и др. Основы предпринимательства.- Учебное пособие для студентов.- Коломна,2021

Интернет-ресурсы:

- Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru
- Министерство финансов РФ www.minfin.ru/ru
- Федеральная налоговая служба www.nalog.ru
- Пенсионный фонд РФ www.pfrf.ru
- Роспотребнадзор www.rosпотребнадзор.ru
- [http:// openbusiness.ru](http://openbusiness.ru)
- [http:// biznet.ru](http://biznet.ru)
- [http:// vseidei.biz](http://vseidei.biz)
- <http://www.1000ideas.ru>
- <http://www.e-executive.ru>
- www.hobiz.ru
- <http://www.opora.ru>
- <http://www.adbusiness.ru>
- <http://www.hr-portal.ru>
- <http://www.smallbusiness.ru>
- <https://www.business-class.pro>

