

**Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Бобриковская средняя общеобразовательная школа»  
Белевского района Тульской области**

УТВЕРЖДЕНА  
Приказом директора  
МОУ «Бобриковская СОШ»  
Белевского района Тульской  
области  
Приказ №92 от 20.06.2023  
Директор школы  
\_\_\_\_\_/А.М.Полетайкин/

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **Основы предпринимательской деятельности. Путь к успеху**

**8-9 класс**

Составитель:  
учитель истории и  
обществознания  
МОУ «Бобриковская СОШ»  
Белевского района  
Тульской области  
Ермолова Валентина  
Анатольевна

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

### **Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности**

Сущность, роль и место предпринимательства в экономике.

История за-рождения и развития предпринимательства.

Теории предпринимательства.

Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности.

Личность предпринимателя.

Виды и формы предпринимательской деятельности.

### **Тема 2. Основы бизнес-моделирования**

Принципы и основы дизайн-мышления.

Методы генерации бизнес-идей.

Инструменты бизнес-моделирования.

Базовые бизнес-модели.

Стартап в предпринимательстве.

### **Тема 3. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности**

Базовые понятия и инструменты маркетинга.

Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности.

Основные концепции маркетинга.

Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий.

Основы брендинга: понятие и инструментарий.

Стратегии товародвижения.

### **Тема 4. Правовые аспекты предпринимательства**

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Создание бизнеса.

Ликвидация бизнеса.

Банкротство.

Налоговая ответственность предпринимателя.

### **Тема 5. Основы планирования бизнеса**

Принципы и методы планирования бизнеса.

Стратегическое планирование бизнеса.

Текущее и оперативное планирование.

Планирование финансов.

### **Тема 6. Управление бизнес-процессами**

Организация производственных процессов.

Понятие бизнес-процесса.

Формы организации производства.

Организационная структура бизнеса.

Основы логистики.

### **Тема 7. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе**

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация.

Политика инновационного развития предпринимательства.

Современные инновационные тренды.

Основы инвестиционной деятельности.

Оценка эффективности инвестиций.

### **Тема 8. Тенденции развития современного предпринимательства**

Малое и среднее предпринимательство.

Государственная поддержка предпринимательства в РФ.

Социальное предпринимательство.

Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### Личностные:

- осознание социальной значимости своей будущей профессией;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

### Метапредметные:

- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории;
- владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

### Предметные:

- применять систему знаний о развитии определения предпринимательства;
- характеризовать развития российского предпринимательства и меценатства;
- раскрывать социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;
- извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документах, регулирующих предпринимательскую деятельность;

- различать виды налогов и налоговых систем;
- характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
- объяснять закономерности инновационного развития;
- владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;
- выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- генерировать бизнес-идеи;
- разрабатывать бизнес-модели;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
- определять эффективность предпринимательской деятельности.
- владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- владеть навыками запуска стартапа;
- владеть методами оптимизации бизнеса;

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

<b>№</b>	<b>Темы</b>	<b>Количество часов</b>
1.	Предпринимательство как вид деятельности	3
2.	Основы бизнес-моделирования	5
3.	Основы маркетинга в предпринимательской деятельности	5
4.	Правовые аспекты предпринимательства	3
5.	Основы планирования бизнеса	5
6.	Управление бизнес-процессами	5
7.	Управление инвестициями и инновациями в бизнесе	4
8.	Тенденции развития современного предпринимательства	2
9.	Обобщение изученного материала	2
	<b>Итого часов</b>	<b>34</b>